|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nazwa dokumentu: OZPI Projektu Kronik@ 2.0*** | | | | | |
| **Lp.** | **Organ wnoszący uwagi** | **Jednostka redakcyjna, do której wnoszone są uwagi** | **Treść uwagi** | **Propozycja zmian zapisu** | **Odniesienie do uwagi** |
| **1** | RA IT | pkt 1.1 | Uzupełnienie informacji jak duże zbiory danych w projekcie Kronika chce pozyskać i jak bardzo te dane są poszukiwane przez obecnych i potencjalnych użytkowników Kroniki. |  | W ramach projektu KRONIK@ 2.0 zostanie pozyskanych 100 tys. obiektów cyfrowych z wybranych przez Ministerstwo Cyfryzacji 10 instytucji z obszaru kultury (informacja została wskazana w OZPI w punkcie 2.1 Cele i korzyści wynikające z projektu). API tych instytucji zostanie połączone poprzez dedykowane API (integracyjne) z API portalu KRONIK@ co zapewni stały i systematyczny dopływ danych do portalu KRONIK@. Ww. dane poszukiwane są przez użytkowników zalogowanych w portalu jak również niezalogowanych, swobodnie korzystających ze zgromadzonych zasobów. Z danych zamieszczonych w portalu KRONIK@ korzystają zarówno uczniowie, nauczyciele, studenci, doktoranci, naukowcy, jak również wszystkie inne osoby zainteresowane polskim dziedzictwem narodowym. Zapotrzebowanie na takie dane wynika przede wszystkim z rozwoju społeczeństwa informacyjnego i turbulentnych zmian w obszarze nowych technologii. |
| **2** | RA IT | pkt 2.1 | Rozważenie poszerzenia wszystkich celów o KPI ilościowe i jakościowe oceniające jakość wdrożonych produktów/rozwiązań. |  | Projekt aktualnie został opisany przy użyciu 9 wskaźników KPI. Po analizie uwagi uznano obecna liczbę za wystarczającą. Nie zdecydowano się na poszerzenie celów o KPI ilościowe i jakościowe. |
| **3** | RA IT | pkt 2.4 | Uzupełnienie o opis produktów wynikających z zaplanowanych działań informacyjno-promocyjnych. |  | W punkcie 2.4 zostały ujęte produkty wynikające z działań informacyjno-promocyjnych: Materiały informacyjno-promocyjne (nagrania z konferencji, raport podsumowujący realizację kampanii internetowej).  Dodatkowo w ramach ww. działań zostaną zorganizowane szkolenia (warsztaty) dla instytucji, które planują udostępniać zasoby w KRONIK@, jak również zachęcać do tego jeszcze nie przekonanych. W OZPI w punkcie 2.4 produkty końcowe projektu oraz punkcie 3 kamienie milowe zostaną dopisane odpowiednie pozycje dot. szkoleń. |
| **4** | RA IT | pkt 3 | Wskazanie dodatkowych kamieni milowych pozwalających na monitorowanie procesów i produktów dostarczanych w punkcie 2.4; |  | Zostaną zaktualizowane i dopisane dodatkowe kamienie milowe:  Podpisanie umowy in-house na prace rozwojowe portalu KRONIK@ - 31.12.2026  Przygotowane szczegółowe założenia do modyfikowanego portalu KRONIK@ - 28.02.2026  Rozpoczęcie prac programistycznych w ramach modyfikowanego portalu KRONIK@ - 30.04.2026 |
| **5** | RA IT | pkt 7.1 | Wyjaśnienie wskazywanego jako KPI/produktu „Liczba utworzonych API (0->10)”. Czy przygotowanie łatwiejszego sposobu wgrywania zasobów do portalu nie wymaga również zmian po stronie interfejsów z Kronik@? Pojęcie API używane w tym projekcie wymaga wyjaśnienia. Widok kooperacji nie wskazuje na zmiany w obszarze integracji. |  | W widoku kooperacji wpisuje się systemy które są znane z nazwy i identyfikowalne. Wybór tych systemów jest częścią działań zaplanowanych do realizacji po rozpoczęciu projektu. Na obecnym etapie nie możemy wskazać tych systemów w widoku kooperacji. Po wyborze i podłączeniu nowych systemów, widok w ramach AIP zostanie zaktualizowany. |
| **6** | RA IT | Ogólna | Konieczność ponownego zweryfikowania opisu założeń architektonicznych, użytych technologii oraz kosztów z niej wynikających przez Radę Architektury IT, po opracowaniu architektury technicznej i wyłonieniu wykonawcy oraz wyborze 10 instytucji objętych projektem. |  | Uwaga zostanie uwzględniona na etapie realizacji projektu. |